



T.C. Akdeniz Üniversitesi
Manavgat Meslek Yüksekokulu
Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü
Pazarlama Programı
Ders İçerikleri

1.SINIF GÜZ

Ders Kodu : MYO 113	Ders Adı : Temel Hukuk	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkiye Cumhuriyeti'nin anayasal özellikleri, vatandaşlık hakları, temel hak ve özgürlüklerin kullanımı, medeni hukuk, anayasa hukuku ve idare hukuku bilgisi, aile hukukunun içeriği, kavramlar, miras veraset ilişkileri, borç ve alacak ilişkileri

Ders Kodu : MYO 111	Ders Adı : Genel Matematik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Sayılarla işlemler, üslü ve köklü sayılar, cebirsel ifadeler I. ve II. Denklemler ve Eşitsizlikler. Oran-orantı, yüzde-kar-zarar ve maliyet hesapları Temel Trigonometri Karmaşık Sayılar ve cebirsel işlemler

Ders Kodu : MPAZ101	Ders Adı : Temel İşletme Bilgileri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İşletme tanımı ve ilişkili diğer kavramlar, işletme yönetimi biliminin tarihçesi, işletmelerin amaçları, özellikleri, sınıflandırılmaları ve çeşitleri, kuruluş çalışmaları, fonksiyonları

Ders Kodu : TDB 101	Ders Adı : Türk Dili 1	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçenin tarihi ve temel kuralları, örnek edebi ve bilimsel metinlerin okunması.

Ders Kodu : YBD 123	Ders Adı : Almanca I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Almanca harflerinin ve alfabesinin öğrenilerek, günlük dilde kullanımını sağlamak, basit ve doğrudan kalıplar kullanılarak bilgi alışverişinde bulunabilmek, kendini rutin konularla ilgili ifade edebilmek

Ders Kodu : YBD 121	Ders Adı : İngilizce I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu ders temel düzeyde İngilizce dilbilgisi ile birlikte okuma- anlama, yazma, dinleme-anlama ve konuşma becerilerinin öğretiminin içerir.

Ders Kodu : TDB 115	Ders Adı : Akademik Türkçe I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Dilin tanımı; Türkçe ve dünya dilleri; akademik dil kavramı; akademik Türkçe; akademik dile duyulan ihtiyaç; Türk dilinin fonetik, morfolojik, semantik, söz dizimsel nitelikleri; bilimsel araştırmalarda veri temini, kullanımı ve aktarımı; akademik metin tasarlama, okuma ve yazma çalışmaları.

Ders Kodu : MPAZ 111	Ders Adı : PAZARLAMA İLKELERİ I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 6
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlamanın konusu, kapsamı, tarihsel gelişimi, Pazarlama ile ilgili temel kavramlar, Modern pazarlama yönetimi ve pazarlamayı etkileyen gelişmeler, Pazarlama Çevresi, pazar tipleri, Pazarlama stratejisi, Pazar bölümlenme, pazarlama karması

Ders Kodu : MİŞY 103	Ders Adı : Ekonomi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ekonomi İle İlgili Temel Kavramlar ve Ekonomik Sistemler, Fiyat Teorisi ve Fiyat Oluşumu, Tüketim ve Üretim Teorileri, Piyasa Çeşitleri ve Firma Dengesi Analizleri, Faktör Fiyatları ve Genel Denge.

Ders Kodu : ATA 101	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Temel Kavramlar, Osmanlı Devleti Ve Osmanlı'da Yenileşme Hareketleri Osmanlı Devleti'nin Gerileme Nedenleri, Genç Osmanlılar, Meşrutiyet, İttihat Ve Terakki Meşrutiyet Dönemi, Trablusgarp Ve Balkan Savaşı, I. Dünya Savaşı: Savaşın Sebepleri, Osmanlı Devleti'nin Savaşığı Cepheler, Gizli Antlaşmalar, Savaşın Sonuçları, Mondros Mütarekesi Ve Osmanlı Devletinin Paylaşılması, Millî Mücadele: Hazırlık Dönemi, Cemiyetler, Kuvay-ı Milliye, Kongreler: Bölgesel Kongreler, Erzurum Kongresi, Sivas Kongresi Son Osmanlı Mebusan Meclisi Ve Misak-ı Milli, TBMM'nin Açılması Ve Yeni Türk Devletinin Oluşumu, Millî Mücadelede Cepheler: Doğu, Güney Ve Batı Cepheleri, Mudanya Mütarekesi Ve Lozan Antlaşması

Ders Kodu : MPAZ 115	Ders Adı : Genel Muhasebe	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Muhasebenin işletme fonksiyonlarındaki yerini tanımlayarak, muhasebe akış sürecinin dönem sonu işlemleri hariç anlatmak. Tek Düzen Muhasebe Sistemine göre dönem içi işlemleri kaydeder duruma getirerek, temel finansal tabloları düzenlemek.

Ders Kodu : MPAZ 121	Ders Adı : Pazarlamada Bilgisayar Kullanımı	T+U : 0+2	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bilgisayar donanımı, yazılım ve işletim sistemi, internet ile ilgili temel kavramlar, bilişim etiği, web tabanlı öğrenme, kelime işlemci, sunum hazırlama, işlem tablosu, bilgi ve iletişim teknolojisinde yeni gelişmeler.

Ders Kodu : MPAZ 119	Ders Adı : Üniversite Yaşamı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	-------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MPAZ 117	Ders Adı : Genel İletişim	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişimin amacı ve önemi, iletişimin temel özellikleri ve iletişim şekilleri, iletişimin fonksiyonları, iletişim sürecinin temel öğeleri, iletişimin engelleri, dinleme ve anlama, beden dili, örgütsel iletişim, halkla ilişkiler, etkili sunum teknikleri.

1.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MYO 116	Ders Adı : Ticaret Hukuku	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu ders kapsamında, ticari işletme hukuku, ortaklıklar hukuku ve kıymetli evrak hukuku ana başlıkları altında ticaret hukuku konuları incelenecektir. Türk Ticaret Kanunu kapsamında ticaret hukukunun konusu, ticari işletme, ticari iş, tacir, fikri ve sınai mülkiyet hakları, haksız rekabet, rekabetin korunması, cari hesap, adi Őirket, ticaret Őirketleri, ticaret unvanı ve işletme adı, kıymetli evrak türleri ve kambiyo senetleri (bono, poliçe ve ek) gibi konular incelenecektir.

Ders Kodu : MYO 117	Ders Adı : Ticari Matematik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yüzde hesapları,alış maliyet satış kar hesabı, ortalama kar, kmlativ kar, kara geçiş noktası hesabı,oranlı bölme ve Őirket hesapları,karışım bileşim hesabı,alaşım hesabı, faiz hesapları, basit faiz hesaplama yöntemleri,iki veya daha fazla sermayeye ilişkin faiz işlemleri, bileşik faiz.

Ders Kodu : MPAZ 110	Ders Adı : Yönetim ve Organizasyon	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yönetim, yönetici, organizasyon, davranış, vb. temel örgüt düzeyi kavramların açıklanması; klasik, neoklasik, modern yönetim kuramlarının ve 1970 sonrası yönetimde çevreye uyum yaklaşımlarının aktarılması; planlama, örgütleme, yürütme, koordinasyon ve kontrol Őeklindeki yönetim fonksiyonlarının ayrıntılı olarak ele alınması ve örneklenmesi; stratejik yönetime ilişkin temel kavramların ve yaklaşımların aktarılması; toplam kalite yönetimi, Őebeke organizasyonları, öğrenen organizasyonlar vb. yönetim yaklaşımlarının tartışılması; iş ahlakı ve sosyal sorumluluk konularının tartışılması; Türk işletmelerinin temel özelliklerinin ve sorunlarının tartışılması; ilgili tüm konularda örnek olay çözümlenmelerinin ve belirli konular için film gösterimlerinin yapılması.

Ders Kodu : MPAZ 120	Ders Adı : Kariyer ve Sosyal Etkinlik	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kariyer Yönetimi ve Performans Değerlendirme süreçleri ile ilgili teorik alt yapıyı oluşturmak ve uygulamada sistem kurup uygulayabilecek, değerlendirme yapabilecek düzeyde bilgi ile donatmak.

Ders Kodu : YBD 122	Ders Adı : İngilizce II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste öğrencilere basit düzeyde iletişim kurma; kendini ya da başkalarını tanıma, bu bağlamda, nerede oturduğu, kimleri tanıdığu, sahip oldukları ve benzeri temel sorular yoluyla iletişim kurma; somut gereksinimlerini karşılayabilmek için bilinen, günlük ifadeleri ve çok temel deyimleri tanıma ve kullanma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : YBD 124	Ders Adı : Almanca II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste iletişimsel öğrenme metodu ve haftalık ders programı çerçevesinde ğrencilere Almanca dinleme, konuşma, okuma, yazma becerileri kazandırılır.

Ders Kodu : TDB 102	Ders Adı : Türk Dili 2	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Türkçedeki tmce yapıları ve bu yapılarla çelişen uygulamalardan örnekler, anlama-anlatım uygulamaları, yazı türlerinin genel zellikleri.

Ders Kodu : TDB 116	Ders Adı : Akademik Türkçe II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Dilin tanımı; Türkçe ve dünya dilleri; akademik dil kavramı; akademik Türkçe; akademik dile duyulan ihtiyaç; Türk dilinin fonetik, morfolojik, semantik, söz dizimsel nitelikleri; bilimsel araştırmalarda veri temini, kullanımı ve aktarımı; akademik metin tasarlama, okuma ve yazma alışmaları.

Ders Kodu : MHİT 138	Ders Adı : Eleştirel Okuma Teknikleri	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Eleştirel düşünmenin tanımı ve kapsamı, Eleştirel düşünme becerisi, Eleştirel düşünme stratejileri, Eleştirel düşünen bireyin zellikleri Okumanın tanımı ve kapsamı, Okuma yaklaşımları, Okuma ve anlama

Ders Kodu : MHİT 242	Ders Adı : Fotoğrafçılık	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste fotoğrafın tarihi, fotoğraf makineleri, pozlama, kontrol sistemleri, objektifler, aydınlatma, kompozisyon ve örneklerle fotoğraf türleri konusunda teknik ve kuramsal bilgiler öğrenilmiş olunur.

Ders Kodu : ATA 102	Ders Adı : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 2
----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Siyasi İnkılaplar: Saltanatın Kaldırılması, Cumhuriyetin İlanı, Halifeliğin Kaldırılması, Anayasal Hareketler, ok Partili Hayata Geçiş Denemeleri, Hukuk Alanında Yapılan İnkılaplar Ve Yeni Hukuk Düzeni, Eğitim Ve Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar, Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar, Ekonomik Alanda Yapılan İnkılaplar, Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası (1923–1938) ,Atatürk İlkeleri: Cumhuriyetçilik, Milliyetçilik, Halkçılık, Devletçilik, Laiklik, İnkılapçılık, Bütünleyici İlkeler, Atatürk Sonrası Türkiye (İ Ve Dış Siyasi Gelişmeler)

Ders Kodu : MHİT 119	Ders Adı : Halkla İlişkilere Giriş	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Derste Halkla İlişkiler mesleğinin tanımı, doğuşu ve öneminin yanı sıra bu kavrama yakın diğer kavramlar incelenecek, farklar ortaya konulacak ve Halkla İlişkiler mesleğini icra edebilmek için gerekli temel bilgiler verilecektir. Halkla İlişkiler biliminin temeli, doğuşu ve tarihsel gelişimi Halkla İlişkiler departmanlarının yapılanması, meslek elemanlarında bulunması gereken özellikler, halkla ilişkilerde kullanılan basılı ve görsel araçlar bu dersin konusudur.

Ders Kodu : MMEİ 206	Ders Adı : Etkili ve Güzel Konuşma	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 2
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

1- Öğrencilerin dilin tanımı, doğuşu ve gelişimi ile ilgili bilgi sahibi olmasını sağlayabilme. 2- Türkçenin fonetik yapısını kavrayabilme. 3- Türkçenin söyleyiş, vurgu, szk ve tmce vurgusunu kavrayabilme ve uygulayabilme. 4- Söyleyiş sanatı ve vurgu sanatını kavrayabilme.

Ders Kodu : MPAZ 102	Ders Adı : PAZARLAMA İLKELERİ II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 6
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlama Yönetimi kavramı, Pazarlama Planlaması kavramı, Pazarlama Planlaması Süreci, Pazarlamada karar alma, Pazarlama Karması unsurlarında kararlar alma, Pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, pazar analizi, talep tahmini, hedef pazar seçimi

Ders Kodu : MHİT105	Ders Adı : Genel İletişim	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MİSY 104	Ders Adı : Ekonomi II	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Makro iktisadın doğuşunu ve gelişiminin ardında yatan temel faktörleri açıklayabilmek Ekonomideki tüm birimlerin tüketim harcamalarının, ülkede üretilen tüm mal ve hizmetlerin ortalama fiyatlarının, ekonomideki toplam üretim düzeyinin nasıl belirlendiği ve neden değiştiği açıklayabilmek Para ve maliye politikalarının ekonomi üzerindeki etkisini anlayabilmek

2.SINIF GÜZ

Ders Kodu : MPAZ 273	Ders Adı : Pazarlama Alıncası I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste iletişimsel öğrenme metodu ve haftalık ders programı çerçevesinde öğrencilere Almanca temel dinleme, konuşma, okuma, yazma becerileri kazandırılır. Ders Mesleki Almanca I dersinin devamı niteliğindedir.

Ders Kodu : MPAZ 277	Ders Adı : Pazarlamada Finans	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İşletmelerde finans fonksiyonunun temel amacı ve finans yöneticilerinin yapması gereken işler, finansal analizler çerçevesinde temel finansal oranlar, hesaplanmaları ve anlamları, çalışma sermayesi ve çalışma sermayesini oluşturan varlıkların yönetimi.

Ders Kodu : MPAZ 247	Ders Adı : Temel Photoshop Bilgisi	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ders Kodu : MPAZ 271	Ders Adı : Pazarlama İngilizcesi I	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İşletme ile ilgili metinlerini okuyarak ve çevirilerini yaparak ingilizce terminolojisini öğretmek.

Ders Kodu : MPAZ 305	Ders Adı : Turizm Pazarlaması	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Turizm sektörü, turistik ürün, turistik fiyatlama, turistik tutundurma, turistik dağıtım

Ders Kodu : MPAZ 314	Ders Adı : İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İş Kanununda yer alan iş sözleşmesi türleri, iş sözleşmesinin kurulması, tarafların iş sözleşmesinden doğan borçları, iş sözleşmesinin sona ermesi ve işin düzenlenmesi gibi konuların yanı sıra sendikalar ve toplu iş hukuku ile sosyal güvenlik hukuku konularını öğretmek

Ders Kodu : MPAZ 279	Ders Adı : İnovasyon Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Temel kavramlar; değişim, tasarım, icat, inovasyon. İnovasyonun türleri; ürün, süreç, pazarlama ve örgütsel inovasyonlar. İnovasyonun bireyler, şirketler ve ülkeler için değeri. İnovasyon ve kalkınma ilişkisi. İnovasyon modelleri. İnovasyon yönetiminde sistem yaklaşımı; ulusal, bölgesel ve sektörel inovasyon sistemleri. İnovasyon stratejisi. İnovasyon yönetimi süreci. Fikri mülkiyet hakları. İnovasyonun finansmanı; inovasyonun parasal desteği için yerel ve uluslararası kaynaklar.

Ders Kodu : MPAZ 301	Ders Adı : Pazarlama İletişimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

İletişim modelleri, ürün ve firma imajı, ürün alıcısı ve satıcısı arasındaki iletişim, satış sonrası pazarlama faaliyetlerinde iletişim

Ders Kodu : MPAZ 237	Ders Adı : Hizmet Pazarlaması	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Hizmet ile mal arasındaki farklar, hizmetlerin temel özellikleri, hizmet ürünleri ve sektörleri, hizmet pazarlamasında pazarlama karması unsurları, hizmet pazarlamasında müşteri tatmin yöntemleri.

Ders Kodu : MPAZ 211	Ders Adı : Marka ve Marka Stratejileri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ürün ve Marka kavramları, Markanın pazarlamadaki önemi, Marka bağlılığı ve marka değeri, markanın konumlandırılması

Ders Kodu : MPAZ 219	Ders Adı : Mesleki Çalışma	T+U : 0+1	Kredi : 1	Akts : 4
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bilimsel araştırma süreci, araştırmanın planlanması, araştırma konusunda ilişkin veri toplanması, toplanan verilerin bilimsel usullerle raporlanması

Ders Kodu : MMVU 213	Ders Adı : Dış Ticaret İşlemleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Dış ticaret, gümrük, döviz piyasası ve kambiyo rejimleri ile ilgili kavramlar, dış ticaret teorileri, dış ticaret işlemlerinde kullanılan belgeler, dış ticarete ödeme şekilleri, gümrükleme, kambiyo mevzuatı

Ders Kodu : MPAZ 203	Ders Adı : Küresel İşletmecilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Küresel İşletmeciliğe Yönelik Temel Kavramlar ve Tarihsel Gelişim Küresel Çevre Değerlendirmesi Küreselleşme Süreci Teorileri Küreselleşme, Bölgeselleşme, Uluslararası Ticaret Örgütleri ve Entegrasyonlar Kültürel Faktörler, Etik Uygulamalar, Sosyal Sorumluluklar Küresel Pazarlara Giriş Yöntemleri, Küresel İşbirliği Stratejileri Küresel İşletmelerde Yönetim Fonksiyonlarında Değişim Küreselleşen İşletmelerde Ar-Ge Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Tedarik Zinciri Yönetimi ve Üretim Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Pazarlama Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Liderlik Küreselleşen İşletmelerde Finansal Yönetim ve Muhasebe Yönetimi Küreselleşen İşletmelerde Yönetim Bilgi Sistemleri Yönetimi

Ders Kodu : MPAZ 231	Ders Adı : Perakendecilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 4
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Perakendecilik kavramı, perakendeci kuruluşların sınıflandırılması, perakende pazar stratejileri, mağaza planlama, tasarım, sunum ve görsel iletişim, mağazacılıkta satınalma ve fiyatlandırma

Ders Kodu : MPAZ 235	Ders Adı : Satış Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Satış Yönetiminde Temel İlkeler, Satış Yönetiminin Gelişim Süreci, Satıcıların Motivasyonu, Satıcıların Eğitimi, Satış Bölgesi Oluşturma Yöntemleri, Satış Kotaları, Satış Ahlakı, İdeal Satış Süreci, Müşteri Türleri, Satıcı Türleri, Satışta İtiraz Karşılama Yöntemleri, Satış Kapama Yöntemleri

Ders Kodu : MPAZ 223	Ders Adı : Tüketici Davranışları	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Tüketici ve Tüketici davranışı kavramları, satın almayı etkileyen faktörler, satın alma süreci

Ders Kodu : MPAZ 228	Ders Adı : Müşteri İlişkileri Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

MİY süreci, müşteri istek ve ihtiyaçları, MİY bileşenleri, müşteri değer yönetimi, müşteri memnuniyeti, tatmin ve sadakat programları, müşteri şikâyeti yönetimi, Müşteri ilişkilerinin ölçülmesi, MİY ve bilgi teknolojileri.

2.SINIF BAHAR

Ders Kodu : MPAZ 236	Ders Adı : Kişisel Satış	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kişisel satış kavramı, profesyonel satış temsilciliği mesleği, kişisel satışta iletişim ve vücut dili, kişisel satışta satış süreci ve satışı kapatmak

Ders Kodu : MPAZ 244	Ders Adı : Pazarlamada Sosyal Medya Kullanımı	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Alternatif bir medya olarak yeni medyanın gelişim süreci ve iletişim alanına katkılarının ele alınması.

Ders Kodu : MPAZ 230	Ders Adı : Pazarlama Araştırmaları	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Pazarlama araştırması kavramı; tanımı; önemi ve uygulama alanları; diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve sınırları; organizasyon içindeki yeri; araştırma sürecinin tanımlanması; problemin ortaya konması; veri kaynaklarının belirlenmesi; örnekleme; örnekleme yöntemleri ve hataları; veri toplamada kullanılacak yöntemin seçimi: anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçekleme yöntemi; verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi: tek değişkenli ve çok değişkenli analizler; araştırma raporunun hazırlanması; pazarlama araştırmasının türleri.

Ders Kodu : MPAZ 232	Ders Adı : Yeni Pazarlama Teknikleri	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Modern Pazarlama Yaklaşımı. Pazar Yönlülük. Postmodern Pazarlama. Yeşil Pazarlama. Veritabanlı Pazarlama. İzinli Pazarlama. Gedik (Niş) Pazarlama. İlişkisel Pazarlama. İçsel Pazarlama. İnteraktif Pazarlama. Politik Pazarlama. Değer Temelli Pazarlama. Radikal Pazarlama. Öğrenen Pazarlama. Sosyal Pazarlama. Gerilla Pazarlama. Mobil Pazarlama. Sürdürülebilir Pazarlama.

Ders Kodu : MPAZ 304	Ders Adı : Uluslararası Pazarlama	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 4
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Genel olarak dış ticaret kavramı, ülkemizin dış ticaretteki konumu uluslararası ticarete karşılaşılabilecek engeller, uluslararası ticaret örgütleri, uluslararası pazar araştırmasının yapılması ve pazarlama karması uygulamaları

Ders Kodu : MPAZ 306	Ders Adı : Pazarlama Etiği	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Etik, ahlaki ve sosyal sorumluluk kavramları, iş ve pazarlama etiği, ürün etik karar alanları, ürün etik karar alanları, fiyatla ilgili etik karar alanları, tedarik zincirinde etik, tutundurmada etik

Ders Kodu : MPAZ 272	Ders Adı : Pazarlama İngilizcesi II	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Ekonomi ve finans metinlerini okuyarak ve çevirilerini yaparak ingilizce terminolojisini öğretmek.

Ders Kodu : MPAZ 274	Ders Adı : Pazarlama Almancası II	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste iletişimsel öğrenme metodu ve haftalık ders programı çerçevesinde öğrencilere Almanca temel dinleme, konuşma, okuma, yazma becerileri kazandırılır. Ders Mesleki Almanca I dersinin devamı niteliğindedir.

Ders Kodu : MİŞY 230	Ders Adı : Girişimcilik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Girişimcilik kavramı ve ilgili tanımlar, Dünyada ve Türkiye’de girişimciliğin gelişimi, Girişimcilik türleri, aile işletmeleri ve kadın girişimciler, Girişimcilikte yenilik ve yaratıcılık, Girişimciliğin finansmanı ve girişimcilik riskleri Girişimcilik destekleri ve iş kurma; teknoparklar, İş Planı yapma, İşyeri açma prosedürü, Dijital girişimcilik Başarılı girişim örneklerinin incelenmesi, Türkiye’den girişimcilik uygulamaları, Uluslararası girişimcilik

Ders Kodu : MİŞY 240	Ders Adı : Lojistik	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	----------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Lojistik kavramı ve pazarlamadaki önemi, lojistik çeşitleri, depo ve depolama kavramları, stok kavramı

Ders Kodu : MİŞY 219	Ders Adı : Elektronik Ticaret	T+U : 1+1	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	--------------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçaların Gözetim ve Kontrolü

Ders Kodu : MİŞY 228	Ders Adı : İnsan Kaynakları Yönetimi	T+U : 2+1	Kredi : 3	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Yönetilecek insan faktörünün temel özellikleri ile tanımı, İ.K.Y. anlayışını doğuran teorik ve uygulama süreci, İ.K.Y. nin temel fonksiyonları

Ders Kodu : MPAZ 218	Ders Adı : Mesleki Seminer	T+U : 0+1	Kredi : 1	Akts : 4
-----------------------------	-----------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Araştırma konusu belirleyebilme, konu hakkında veri toplayabilme, bu verileri MS power point programı ile sunum olarak hazırlayabilme, sunumu bir kitleye etkili bir şekilde sunabilme ve bunların uygulaması

Ders Kodu : MPAZ 221	Ders Adı : Reklamcılık	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	-------------------------------	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste; Reklamcılık Tarihi, dünyada ve Türkiye'deki ilk reklamcılık çalışmaları, imajoloji, Lobcilik, Tanıtım, Reklam Türleri, Reklamın amaçları, Reklamın İşlevleri gibi konular hakkında genel bilgi sunulmaktadır.

Ders Kodu : MİŞY215	Ders Adı : Toplam Kalite Yönetimi	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
----------------------------	--	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Kalite ve toplam kalitenin tarihsel gelişimi ve toplam kalite yönetimi konularına değinilecektir.

Ders Kodu : MPAZ 204	Ders Adı : Küresel Ekonomik rgtler	T+U : 2+0	Kredi : 2	Akts : 3
-----------------------------	---	------------------	------------------	-----------------

Dersin İçeriği :

Bu derste küresel ynetişimde etkin olan uluslararası örgütler, kurumlar ve rejimler tarihsel, kuramsal ve siyasi bağlamlarında değerlendirilecektir. Bu süreçlerin gözlemlendiği ekonomi, güvenlik, evre ve insan hakları alanlarındaki yönetişim faaliyetleri ayrıntılı olarak incelenecektir.